

Regulamin Promocji „Wybierz. Urządź. Ciesz się jakością” dla odbiorców detalicznych

1. Warunki ogólne.

- 1.1 Organizatorem promocji (zwanej dalej Promocją) jest Trygon Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czardasza 16, 02-169 Warszawa na zlecenie Sharp Electronics (Europe) GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie ul. Puławska 469 zwany dalej SHARP Polska
- 1.2 Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3 Promocja dotyczy modeli lodówek marki Sharp, wskazanych w pkt. 5 niniejszego regulaminu, zwanych dalej „Produktami”.
- 1.4 Uczestnikami Promocji mogą być wszystkie pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej, dokonujących detalicznych zakupów Produktów.
- 1.4 Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Sharp Polska oraz organizatora, jak również członkowie ich rodzin oraz osoby najbliższe.
- 1.5 Przesłanie przez Uczestnika Promocji kopii karty gwarancyjnej, kopii dowodu zakupu oraz wypełnionego formularza promocyjnego, zgodnie z treścią niniejszego regulaminu, uważane jest za zgodę Uczestnika Promocji na postanowienia regulaminu.
- 1.6 Tekst regulaminu Promocji dostępny będzie przez cały czas jego trwania, do wglądu, w siedzibie organizatora, na stronie www.sharp.pl oraz w Sharp Polska.
- 1.7 Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 1 lipca 2010r. do dnia 30 listopada 2010r. Sprzedaż premiowana rozpoczyna się 01 lipca 2010 i kończy 30 września 2010 roku a Zgłoszenia przyjmowane są do dnia 15 października 2010 roku.

2. Warunki uczestnictwa w promocji.

- 2.1 Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest wypełnienie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza konkursowego znajdującego się na stronie www.promocjasharp.pl oraz przesłanie kopii wypełnionej karty gwarancyjnej i kopii dowodu zakupu, zwanych dalej „Zgłoszeniem” na adres organizatora, nie później niż do dnia 15 października 2010r. Termin, wskazany w zdaniu poprzednim, uważa się za dotrzymany, jeżeli Zgłoszenie dotrze do tego dnia na adres organizatora. Wszelkie zgłoszenia, dokonane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 2.2 Jeden uczestnik może wysłać dowolną ilość Zgłoszeń, co jest równoważne z tym, że można dokonać dowolnej ilości zakupu Produktów.
- 2.3 Zgłoszenia wypełnione niezgodnie z regulaminem, wypełnione niekompletnie, nieczytelnie lub przez osoby niespełniające warunków określonych w niniejszym regulaminie, o których mowa poniżej, są nieważne i nie biorą udziału w przyznaniu nagród. Za nieważne będą również uznawane Zgłoszenia podające dane więcej niż jednej osoby.
- 2.4 Przez wypełnienie Zgłoszenia Uczestnik Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji. Organizator zapewnia, iż zebrane dane osobowe będą zabezpieczone przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym.
- 2.5 Do udziału w Promocji zostaną zakwalifikowane wyłącznie Zgłoszenia wypełnione kompletnie. Zgłoszenie uważane będzie za ważne, o ile zawierać będzie następujące dane uczestnika Promocji: Imię i nazwisko, adres korespondencyjny, nr telefonu kontaktowego, adres e-mail (o ile uczestnik go posiada); 9- cyfrowy numer seryjny

- oraz data zakupu; zgoda uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji, oświadczenie o pełnoletności i pełnej zdolności do czynności prawnych, data wypełnienia Formularza; podpis uczestnika Promocji;
- 2.6 Wraz ze Zgłoszeniem, celem uzyskania prawa do nagrody wskazanej w niniejszym regulaminie, uczestnik Promocji zobowiązany jest do przesłania na adres organizatora, jednorazowo, w terminie do dnia 15 października 2010r., kopii paragonów fiskalnych lub kopii faktur VAT, jako dowód zakupu Produktów. Zgłoszenia, do których nie załączono, ww. dowodów zakupu produktów, będą uznane za nieważne bez obowiązku informowania uczestnika o tym fakcie.
 - 2.7 Termin, wskazany w punkcie 2.6 powyżej, uważa się za dotrzymany, jeżeli Zgłoszenie dotrze do tego dnia, na adres organizatora. Wszelkie Formularze nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
 - 2.8 Nadesłane Zgłoszenia nie podlegają zwrotowi nawet po zakończeniu Promocji.

3. Nagrody.

- 3.3 Nagrodami w Promocji są:
- 3.4 Telewizor LCD19 cali (LC-19SH7EBK) o wartości 760PLN brutto lub karta płatnicza zasilona kwotą 500 (pięćset) zł do wyboru, za każdy zakupiony Produkt wskazany w pkt. 5.1 niniejszego regulaminu – Ilość nagród ograniczona do 220sztuk
- 3.5 Mikrowieża audio z DVD (XL-E75H) o wartości 489brutto lub karta przedpłacona zasilona kwotą 300zł za każdy zakupiony Produkt wskazany w pkt. 5.2 niniejszego regulaminu – Ilość nagród ograniczona do 220sztuk.
- 3.6 Każdy z uczestników w ramach jednego Zgłoszenia może wybrać 1 nagrodę spośród aktualnie dostępnych. Dostępność nagród będzie wskazana na stronie www.promocja.sharp.pl
- 3.7 Uprawnienie Uczestnika Promocji domagania się wydania nagrody jest niezbywalne.
- 3.8 Nagroda nie może zostać wymieniona na jakikolwiek ekwiwalent.
- 3.9 Liczba nagród jest ograniczona.
- 3.10 Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia puli nagród.

4. Zasady przyznawania nagród.

- 4.1 Nagrody przyznane będą uczestnikom Promocji, którzy nadeślą poprawnie wypełnione Zgłoszenie wraz z kopią dowodu zakupu Produktu.
- 4.2 Za każdy zakupiony produkt uczestnikowi zostanie przyznany 1 (jedna) nagroda.

5. Produkty.

Produkty biorące udział w promocji:

- 5.1. SJ-F73PE-SL, SJ-F78PE-BE, SJ-F78PE-SL, SJ-F79PS-SL SJ-F72PVSL, SJ-F800SP-BK, SJ-F800SP-SL, SJ-F750SP-BK, SJ-MB300S-ST, SJ- PB300S-S
- 5.2. SJ-PT690R-B, SJ-PT690R-BE, SJ-PT690R-S, SJ-PD691S-B, SJ-PD691S-S, SJ-PT640R-B, SJ-PT640R-BE, SJ-PT640R-S.

Pochodzące z dystrybucji SHARP Polska

6. Przekazanie nagród.

- 6.1 Nagrody wskazane w niniejszym regulaminie przekazane będą Uczestnikom Promocji, poprzez ich jednokrotne przesłanie przesyłką poleconą na adres wskazany w Zgłoszeniu, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania przez

organizatoraz Zgłoszenia wraz z kopią dowodu zakupu Produktu, który upoważnia do przyznania Nagrody.

- 6.2 W przypadku nieodebrania w terminie do 31 listopada 2010 Nagrody przekazanej zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, niezależnie od przyczyn nieodebrania, Nagroda przepada.
- 6.3 Przekazanie Nagród uczestnikom Promocji nastąpi na koszt organizatora.
- 6.4 Przyjmuje się, iż Uczestnikiem Promocji uprawnionym do odbioru nagrody jest Uczestnik, którego dane wskazane są w Zgłoszeniu.
- 6.5 W przypadku zmiany adresu Uczestnika Promocji, któremu przyznana została nagroda, powinien on niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie organizatora na piśmie, podając nowy adres. Niedopełnienie tego obowiązku w terminie 7 (siedem) dni od daty otrzymania przez organizatora Zgłoszenia powoduje przepadek Nagrody.

7. Inne postanowienia regulaminu.

- 7.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Promocji przez jego Uczestników, a w szczególności za wadliwe działania poczty.
- 7.2 Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanej Promocji, mogą być składane na adres organizatora na piśmie, przez cały czas trwania Promocji, ale nie później niż w terminie do 14 (czternaście) dni, licząc od daty przekazania nagrody, określonej każdorazowo w postaci stempla pocztowego.
- 7.3 Organizator, w terminie 14 (czternaście) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
- 7.4 W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika Promocji stanowiska organizatora, uczestnik Promocji może dochodzić swych praw na zasadach ogólnych.
- 7.5 Wszystkie Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego regulaminu nie będą rozpatrywane.
- 7.6 Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez uczestnika Promocji.